FÜHRUNGSKONZEPT

SPITAL NIDWALDEN
Ein Unternehmen der LUKS Gruppe

UMFELDANALYSE

Anteile
Medizin Wirtschaft
Chancen
Trends und Tendenzen
Wachstum
Gefahren
Markt
Kundenstruktur
Demographische sozialpsychologische Entwicklung
Potential
Konkurrenzanalyse

Grundlage für Strategieentwicklung

VISION

Wir werden als eines der erfolgreichsten Schweizer Spitäler wahrgenommen.
«davon träumen wir»

VISION

SPITALANALYSE

Mögliche strategische Stossrichtung
Stärken
Schwächen
Chancen
Gefahren

Grundlage für Strategieentwicklung

STRATEGIE
(jährliche Überprüfung)

herzlich–individuell– professionell

Grundlagen/Rahmenbedingungen
«so wollen wir es tun»

Unsere strategischen Ziele:
Kundenperspektive
Finanzperspektive
Prozessperspektive/Qualität
Perspektive Potential/Innovation

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Ablauforganisation (Prozesse)
Aufbauorganisation (Organigramm)

So ausgestaltet, dass Strategie optimal umgesetzt werden kann

Hilft Strategie umsetzen

UNTERNEHMENSKULTUR

Werte
Leistung/Effizienz
Fairness
Menschlichkeit

Jeder denkt und handelt als teamorientierter Unternehmer

Credo
Achtung
Würde
Professionalität
Fachlich
Führungsmässig
Vertrauenswürdig
Konstanz

Verhalten
Lernbereitschaft
Flexibilität
Dienstleistungsbereitschaft
Eigenverantwortung
Innovativ
Initiative
Engagement
Offenheit
Teamwork

KURZ- UND MITTELFRISTIGE ZIELE SPITAL

Medizin | Gynäkologie und Geburtshilfe | Chirurgie | Pflege Dienst | Operations-Zentrum | Dienste

Ziele Abteilung 1 (jährlich)
Ziele Abteilung 2 (jährlich)
Mitarbeiter-Ziele (jährlich)

Massnahmen / Projekte (Projektmanagement)

GRUNDLAGEN FÜR LANGFRISTIGEN ERFOLG

Führung	Attraktiver Arbeitgeber	Effektivität und Effizienz («das Richtige richtig tun») Flexibilität	Aktives Netzwerk-Management inkl. Lunis	Qualitäts-Management	Innovation	Information und Kommunikation – Intern – Extern PR und Marketing	Regelkreis – Vorgaben – Messkriterien, Kennzahlen – Bewertung – Korrektur

© Spital Nidwalden (SR/SL), erstellt am: 01.07.2009, letztmalig geändert am: 07.05.2021